PRODOURO

NEWSLETTER

Estimado(a) Duriense,

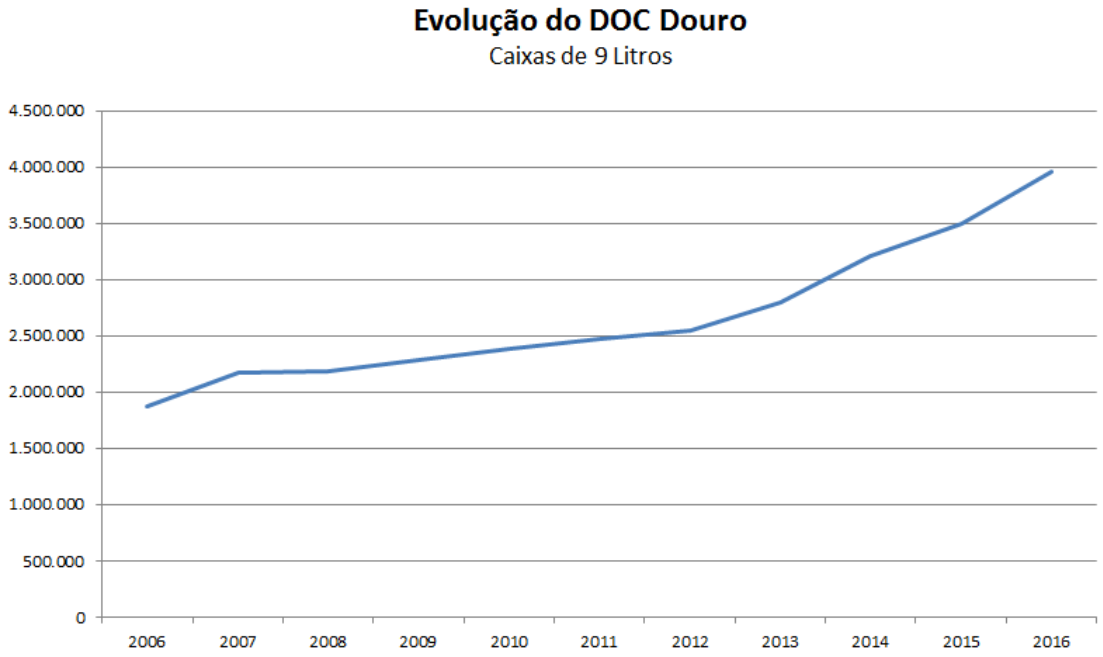
O Douro tem vivido um ciclo muito positivo com os seus vinhos DOC Douro, que têm tido aumentos anuais de vendas muito significativos, pelo que aproveitamos esta newsletter da época das vindimas para fazer uma análise á sua evolução nos últimos anos bem como as perspectivas para o seu futuro.

A ProDouro deseja a todos umas boas vindimas,

Francisco Tovar

Breve análise às vendas de DOC Douro

Os vinhos DOC Douro têm registado um aumento consistente de vendas em volume ao longo dos últimos dez anos, tendo-se mesmo verificado uma aceleração desse crescimento a partir de 2013.



Perante esta evolução tão positiva das vendas de DOC Douro a dúvida que preocupa o sector é:

Estará próximo o fim deste ciclo positivo?

Para se poder responder a esta pergunta temos que analisar ao detalhe as vendas do primeiro semestre de 2017.

Para tal começamos por fazer uma análise às vendas mensais para podermos ver qual a tendência.

Vendas Mensais de DOC Douro

Caixas de 9 Litros
Janeiro a Junho

Mês	2014	2015	2016	2017
Janeiro	220.119	218.598	254.919	332.316
Fevereiro	202.572	244.958	283.907	305.214
Março	236.593	305.201	340.149	352.365
Abril	228.350	269.639	259.353	326.349
Maio	251.747	287.205	334.408	341.075
Junho	250.569	295.388	334.306	360.410
Total	**1.389.950**	**1.620.989**	**1.807.042**	**2.017.728**
% n/(n-1)		**17%**	**11%**	**12%**

Não restam dúvidas que o primeiro semestre de 2017 mantém a trajectória de crescimento de dois dígitos e de forma robusta pois todos os meses são records de vendas do próprio mês.

Afinando mais a nossa análise temos que descobrir se este aumento vem mais da exportação ou do mercado nacional.

Região de Venda do DOC Douro

Caixas de 9 Litros
Janeiro a Junho

Região de Vendas	2014	2015/2014	2015	2016/2015	2016	2017/2016	2017
Portugal	835.086	17%	980.153	17%	1.145.799	8%	1.237.854
Exportação	554.864	15%	640.837	3%	661.243	18%	779.874
Total	**1.389.950**	17%	**1.620.989**	11%	**1.807.042**	12%	**2.017.728**

Fica claro que tanto a o mercado nacional como a exportação estão a alavancar o aumento de vendas, não só este ano como nos anos anteriores.

Poderá ficar neste momento a dúvida se o aumento da exportação é provocado pelo regresso no ano de 2017 de vendas para o mercado Angolano (depois dos problemas de 2015 e 2016), temos assim que analisar ao detalhe o comportamento dos principais destinos das exportações.

País de Venda do DOC Douro

Caixas de 9 Litros
Janeiro a Junho

País	2014	2015	2016	2017	2017/2016	2017/2014
Canadá	75.784	90.172	108.905	130.869	20%	73%
Brasil	49.558	71.964	68.347	100.600	47%	103%
Reino Unido	38.947	47.821	54.402	72.385	33%	86%
Suiça	47.938	56.409	62.728	57.921	-8%	21%
Angola	66.541	52.757	27.359	54.893	101%	-18%
Alemanha	49.644	43.388	64.046	52.309	-18%	5%
EUA	50.817	69.623	49.069	50.869	4%	0%
França	28.508	35.237	39.468	39.483	0%	39%
Bélgica	26.715	31.259	35.521	33.005	-7%	24%
Polónia	20.737	24.119	20.415	32.972	62%	59%
China	8.338	9.857	23.416	29.603	26%	255%
Noruega	11.679	17.603	21.771	16.584	-24%	42%
Russia	5.879	8.364	8.866	12.429	40%	111%
Holanda	10.057	14.287	12.036	11.936	-1%	19%
Luxemburgo	6.565	7.455	8.372	10.669	27%	63%
Austria	5.086	3.221	2.508	7.546	201%	48%
Macau	5.905	7.607	4.867	6.535	34%	11%
Suécia	5.420	5.462	5.013	5.738	14%	6%
Dinamarca	13.611	9.155	4.904	5.552	13%	-59%
Finlandia	1.964	1.463	2.187	4.917	125%	150%
Outros	25.171	33.615	37.044	43.060	16%	71%
Total	**554.864**	**640.837**	**661.243**	**779.874**	18%	41%

Após a análise do quadro a cima torna-se evidente que o crescimento em Angola no ano de 2017 é importante mas que é acompanhado de crescimentos muito significativos nos maiores mercados, sendo de destacar que os dois maiores mercados de exportação de DOC Douro, o Canadá e o Brasil sobem respectivamente 20% e 47%, em 2017.

Em conclusão podemos dizer que a tendência de vendas de DOC Douro em 2017 é idêntica ao verificado nos últimos anos, isto é, um crescimento de volume acima de dois dígitos.

Todos os sinais apontam no sentido de uma grande robustez deste crescimento pois é um aumento de vendas consistentes nos vários meses e que tem por base aumentos numa grande diversidade de mercados.